

Bruxelas, 18 de Setembro de 2009

O cinema europeu globaliza-se: UE atribui 5 milhões de euros a 40 projectos de cooperação internacional no domínio cinematográfico

A Comissão Europeia anunciou hoje a atribuição de 5 milhões de euros em 2009 ao reforço das relações culturais e comerciais entre o sector cinematográfico europeu e cineastas de países terceiros. Os fundos europeus permitirão aos cineastas, animadores e outros profissionais do audiovisual europeus adquirir novas competências e promover o sector, cooperando com profissionais de fora da Europa e vice-versa. 40 projectos receberão financiamento comunitário. Trata-se de projectos no domínio da formação conjunta, da promoção recíproca, da distribuição e da exibição de filmes, e de outras acções destinadas a incentivar o público na Europa e fora dela a descobrir a cinematografia de outros países. O financiamento é atribuído ao abrigo da acção preparatória MEDIA Internacional, uma iniciativa da UE destinada a financiar a cooperação cinematográfica internacional iniciada em 2008. Em relação a 2008, os fundos atribuídos este ano e o número de projectos seleccionados mais do que duplicaram (no ano passado, a UE financiou 18 projectos com 2 milhões de euros, [IP/08/1273](#)). Isto foi possível graças à aprovação pelo Parlamento Europeu, no passado mês de Dezembro, do aumento do orçamento para a cooperação internacional no sector cinematográfico.

“A Europa possui um sector cinematográfico dinâmico, culturalmente diversificado e inovador, que está ávido por partilhar os seus conhecimentos com profissionais do audiovisual de outras partes do mundo e, ao mesmo tempo, aprender com eles, tendo em conta outros contextos e experiências culturais” afirmou Viviane Reding, Comissária europeia responsável pelos Media. “Os cinco milhões de euros hoje anunciados para o financiamento de projectos demonstra o maior empenho da UE em promover as empresas europeias do audiovisual a nível internacional. Estou particularmente grata ao Parlamento Europeu pelas suas decisões, que sublinharam a importância da cooperação transfronteiras e da diversidade cultural para o sector cinematográfico na Europa e nos países nossos parceiros.”

Para reforçar o alcance mundial do sector cinematográfico europeu, a Comissão Europeia anunciou hoje os 40 projectos seleccionados dos 95 que se candidataram a financiamento ao abrigo da acção preparatória MEDIA Internacional, uma acção comunitária de financiamento que decorre durante três anos (2008–2010). O Parlamento Europeu votou no passado mês de Dezembro um orçamento reforçado de cinco milhões de euros para 2009. O anúncio hoje feito marca o início dos esforços acrescidos da UE para alargar o leque de escolha dos consumidores através da introdução de filmes mais diversificados nos mercados europeu e internacional e criar novas oportunidades de negócio para os profissionais do audiovisual da Europa e de todo o mundo.

Serão financiados, no total, **23 projectos de formação**, que reúnem parceiros profissionais europeus e do resto do mundo para aprofundar a compreensão das condições de funcionamento, dos quadros legais e do financiamento dos mercados do audiovisual no estrangeiro. Por exemplo, o projecto Babylon International organizará *workshops* em cooperação com os países da África Ocidental.

Foram também contemplados com apoio **dez projectos** que ajudarão as obras audiovisuais a **aceder aos mercados internacionais e a promover as suas hipóteses de distribuição**. A sociedade Producers Lab Toronto aproveitará as suas fortes ligações ao Festival Internacional de Cinema de Toronto para criar novos canais de acesso para os novos produtores europeus e canadianos com projectos sólidos apostados na co-produção internacional.

A UE apoia também **4 projectos** que visam a **distribuição de filmes europeus** em países terceiros e vice-versa. Em particular, o projecto Ventana Sur vai abrir um importante novo mercado cinematográfico para as produções latino-americanas em Buenos Aires graças à cooperação entre o Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales da Argentina e o Mercado Internacional do Filme de Cannes.

Além disso, a UE apoia ainda a [Europa Cinemas](#), uma rede de 342 salas de cinema na Europa e de 183 em países terceiros para a exibição de filmes europeus, mediterrânicos, asiáticos e latino-americanos.

Por último, a acção MEDIA International apoiará **2 projectos** destinados a **aumentar o público potencial** de filmes estrangeiros. Um deles, chamado Operation Kino, utilizará um projector digital ambulante para levar os filmes europeus e internacionais a zonas onde não existem salas de cinema.

Historial:

A acção preparatória MEDIA International foi acordada pelas instituições da UE em 2007 para lançar as bases para o novo programa MEDIA MUNDUS. Este novo programa comunitário de cooperação internacional no domínio cinematográfico decorrerá entre 2011 e 2013 e concederá um financiamento de 15 milhões de euros para tirar partido do interesse crescente e das oportunidades oferecidas pela cooperação do sector audiovisual da UE com o resto do mundo ([IP/09/26](#)).

Dentro da Europa, o actual programa MEDIA 2007 atribuirá 775 milhões de euros ao sector audiovisual europeu entre 2007 e 2013, ajudando os profissionais europeus a adquirirem formação e a desenvolverem, distribuírem e promoverem as suas obras em toda a Europa ([IP/07/169](#)).

Nos últimos anos, vários filmes financiados pelo programa MEDIA produzidos na Europa provaram que o investimento valeu a pena ao serem premiados com galardões de prestígio, como a Palma de Ouro no Festival de Cinema de Cannes (*A Turma*, França), o grande prémio do júri (*Gomorra*, Itália) ([IP/08/800](#)), assim como óscares para *Os Falsificadores* (Áustria-Alemanha), *La Vie en Rose* (La Môme/França) ([IP/08/298](#)) e mais recentemente *Quem quer ser bilionário?* (Reino Unido) ([IP/09/284](#)).

Lista de projectos financiados até à data pela acção MEDIA International:

http://ec.europa.eu/information_society/media/overview/international/projects/index_en.htm

Informações sobre o MEDIA MUNDUS:

http://ec.europa.eu/information_society/media/mundus/index_en.htm

RESULTS OF 2nd CALL MEDIA INTERNATIONAL PREPARATORY ACTION 2009

List of selected projects Lot 1 – Training

N°	Acronyme	Coordinator		Partners in third countries	Allocated Community Support
01.2.01	DCM ASIA-PACIFIC	Documentary Campus	GER	n.a.	50.000
01.2.02	ACE-IPA 2	ACE	F	n.a.	35.600
01.2.03	S&P International	MG LAB Italia	IT	n.a.	25.000
01.2.04	EURODOC International	EURODOC	F	n.a.	60.000
01.2.06	EAVE FFF	EAVE	LUX	n.a.	16.352
01.2.08	MEGA PLUS	Fundacion Cultural Media	ES	n.a.	30.000
01.3.01	STC 2010	Internationale Filmfestspiele Berlin	GER	Bosnia	20.000
01.3.02	AJ B-CAMPUS	ACE Ateliers du Cinéma Européen	F	Japan	60.439
01.3.04	TFL/DIFF/EAVE Dvpt and Co-prod workshops	Museo Nazionale del Cinema-Fondazione Maria Adriana Prolo	IT	Dubai	120.000
01.3.05	BB	Huston School of Film	IRL	Tunisia, Burkina Faso	100.000
01.3.08	Ties that bind-EAVE Asia	FVG Film Commission	IT	Korea	120.000
01.3.09	CARTOON CONNECTION 2010	Association Européenne du Film d'Animation - CARTOON	BE	Argentina, Australia, Korea	300.000
01.3.10	CSF	Confédération internationale des cinémas d'art et d'essai	F	Chile, Venezuela	110.000
01.3.13	ESoDoc INDIA	Zelig Soc. Coop	IT	India	110.000
01.3.14	Greenhouse	Zebra Producciones	ES	Israel, Turkey	180.000
01.3.16	BDC	AGITPROP	BG	Kosovo, Macedonia	25.000
01.3.19	Co-Pro Europe/Canada	Erich Pommer Institut	GER	Canada	150.000
01.3.21	EAVE Latin America	EAVE	LUX	Argentina	140.000
01.3.31	Babylon International	Scripthouse	GER	Nigeria	100.000
01.3.32	Tareula II	EGEDA	ES	Brazil, Uruguay	80.000

01.3.37	Dragon Forum 2010	Arkana Studio	PL	Ukraine	36.318
01.3.39	Traineastfilm	Romanian Film Sector Association	RO	Moldavia, Turkey, Ukraine, Armenia, Russia	90.000
01.3.40	FBS-LA 2010	Fundacion Cultural Media	ES	Brazil	80.000
TOTAL					2.038.709

List of selected projects Lot 2 - Promotion

N°	Acronyme	Coordinator		Partners in third countries	Allocated Community Support
02.01	SCS	Art Fest	BG	Bosnia	75.000
02.02	Collab	Stichting Filmfestival Rotterdam	NL	Argentina	25.000
02.04	AIM VALDIVIA	ACE Ateliers du Cinéma Européen	F	Chile	70.000
02.05	CE	Warszawska Fundacja Filmowa	PL	Russia	89.925
02.06	Paris Project 2010	Paris Cinema International Film Festival	F	Korea	50.000
02.08	Producers Lab Toronto	European Film Promotion	GER	Canada	47.600
02.10	ASD	Images du Réel	F	Hong Kong	110.000
02.11	ES/D/DF	European Documentary Network	DK	China	100.000
02.14	WDE	Foundation International Documentary Filmfestival Amsterdam	NL	Canada	70.000
02.19	BE'E	MTÜ BE	EE	Russia	50.000
TOTAL					687.525

List of selected projects Lot 3 - Distribution

N°	Acronyme	Coordinator		Partners in third countries	Allocated Community Support
03.02	Bridges Europe/Turkey	European Film Promotion	GER	Turkey	60.650
03.05	X2	Celluloid Dreams	F	USA, Japan	700.000
03.08	Ventana Sur	Association française du Festival International du Film	F	Argentina	250.000
03.10	DOMLA	Planeta Med	ES	Chile, Uruguay	55.000
TOTAL					1.065.650

List of selected project Lot 4 - Screening

N°	Acronyme	Coordinator		Partners in third countries	Allocated Community Support
04.01	Europa Cinemas International	Europa Cinemas	F	382 EUR cinemas + 183 third country cinemas	900.000
TOTAL					900.000

Cinemas from third countries covered by Europa Cinemas International

Country	Number of cinemas	Number of screens
India	8	36
Malaysia	8	82
Singapore	14	114
Japan	15	49
South Korea	15	83
Mexico	19	53
Costa Rica	1	2
Argentina	22	42
Brazil	28	90
Chile	2	3
Colombia	19	37
Ecuador	2	4
Peru	1	1
Venezuela	10	15
Palestinian Territories	1	2
Algeria	1	1
Egypt	3	27
Israel	3	11
Lebanon	5	23
Morocco	3	4
Syria	1	4
Tunisia	2	3
Total	183	686

List of selected projects Lot 5 - Audiences

N°	Acronyme	Coordinator		Partners in third countries	Allocated Community Support
05.01	OK	Asociatia Pentru Promovarea Filmului Romanesc	RO	Bosnia, Turkey	140.000
05.05	CinELmotion	EAVI	B	Argentina, Uruguay	128.116
TOTAL					268.116